



2022

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



SOMMAIRE

01 Présentation de l'entreprise ... p. 4 - 6

Nos axes de travail

02 Eco-conception ... p. 7

03 Approvisionnement responsable ... p. 8

04 Parties prenantes ... p. 9

05 Bonnes pratiques ... p. 10

06 Accueil et vivre ensemble ... p. 11

07 Annexes ... p. 12 - 13

MESSAGE DE LA PRESIDENTE



Cher Secrétaire Général,

Par cette lettre, j'ai l'honneur de vous confirmer que CREATION & IMAGE Paris renouvelle son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, et ce pour une 11^{ème} année consécutive depuis notre adhésion en avril 2012.

Nous veillons chaque jour à promouvoir ces valeurs auprès de notre clientèle internationale ainsi que de nos parties prenantes et à maintenir notre rôle d'acteur d'un commerce international, équitable et intègre.

Nos équipes sont sensibilisées aux problématiques sociales et environnementales et c'est à présent l'éco-conception qui nous guide sur ce chemin emprunt de bon sens et pourtant si abrupt. Sont présentées dans ce rapport les actions que nous menons au quotidien afin d'atteindre au plus près les Objectifs de Développement Durable.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, nos plus sincères salutations.

Claire Besançon
Présidente

01. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Société Parisienne, CREATION & IMAGE Paris crée des uniformes sur mesure, exclusifs, modernes et élégants. Depuis 37 ans, nous optimisons le bien-être et le confort de nos créations en valorisant l'identité de marque de nos clients grâce à notre savoir-faire, notre expertise et notre créativité.

Référence dans le vêtement d'image haut de gamme, nos clients sont des compagnies aériennes, des aéroports, des institutions, des hôtels prestigieux et des grandes entreprises de transport.

Nous apportons de l'innovation et de la modernité à notre héritage couture pour habiller nos clients avec élégance, fierté et confort dans le respect de leur culture.



Une entreprise innovante, responsable, solidaire...



37 ans d'expertise

Un savoir-faire hérité de la Couture et mis au service de la création d'uniformes depuis 1985.



Une ouverture sur le monde

Une des rares entreprises françaises de notre secteur à rayonner à l'international où elle réalise plus de 90% de son activité.



L'élégance, notre signature

Révélateurs de mode, nos uniformes exclusifs accompagnent les tendances, avec la création, fabrication et distribution de vêtements d'image haut de gamme.



Un engagement RSE

De taille humaine et respectueuse de la responsabilité sociétale, CREATION & IMAGE Paris exerce son activité en partenariat éthique et qualitatif de longue durée avec tous ses fournisseurs situés en France, en Europe, et zone Euro-Méditerranée.

... Et engagée

CREATION & IMAGE Paris a adhéré au Global Compact des Nations Unis en 2012.

Les équipes portent les sujets RSE selon les 4 grandes thématiques, que sont les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

CREATION & IMAGE Paris engage des actions quotidiennes en accord avec les 10 principes du Global Compact, en concordance avec certains des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Nous avons ainsi identifié plusieurs ODD auxquels nous pouvons contribuer de manière pertinente et efficiente, dans notre sphère d'influence (voir ci-dessous les cercles violets).

CONCORDANCE ENTRE LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT ET LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Nos axes de travail

CREATION & IMAGE Paris poursuit son rôle d'acteur d'un commerce international responsable, équitable et intègre au travers de 5 axes de travail.



Favoriser l'éco-conception



Responsabiliser l'approvisionnement



Collaborer avec nos parties prenantes



Poursuivre les bonnes pratiques en faveur de l'environnement



Veiller à l'accueil et au vivre ensemble de nos collaborateurs

02. ECO-CONCEPTION

CREATION & IMAGE Paris est convaincue que grâce à l'éco-conception le secteur de l'habillement pourra contribuer de manière plus que significative aux ODD. C'est ainsi que nous considérons le produit sur l'ensemble de son cycle de vie et que nous intégrons les problématiques relatives aux impacts environnementaux et sociaux dès sa conception.

Actions concrétisées	Droits de l'Homme	Normes de travail	Environnement	Lutte contre la corruption
<ul style="list-style-type: none"> • 96% des tissus utilisés sont certifiés Standard 100 by Oeko-Tex® • 100% de nos tissus sont issus d'un sourcing proche (France, Euromed) • 14% de nos tissus contiennent au moins de 30% de fibres recyclées • Création d'une bibliothèque de tissus éco-responsables • Formation des équipes création à l'éco-conception • Pré-étude d'une solution de recyclage de nos produits • Conception des patronnages en 3D 		<ul style="list-style-type: none"> • 100% de nos tissus sont issus d'un sourcing proche (France, Euromed) • Formation des équipes création à l'éco-conception 	<ul style="list-style-type: none"> • 96% des tissus utilisés sont certifiés Standard 100 by Oeko-Tex® • 14% de nos tissus contiennent au moins de 30% de fibres recyclées • Création d'une bibliothèque de tissus éco-responsables • Formation des équipes création à l'éco-conception • Pré-étude d'une solution de recyclage de nos produits • Conception des patronnages en 3D 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de nos tissus sont issus d'un sourcing proche (France, Euromed) • Formation des équipes création à l'éco-conception
Objectifs 2022 - 2023		<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à une proposition de 20% de matières certifiées ou labellisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer la part d'articles éco-conçus dans nos collections • Proposer une solution de recyclage de nos produits 	

03. APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

CREATION & IMAGE Paris est convaincue que la chaîne d'approvisionnement concentre une grande partie des enjeux sociaux et environnementaux auxquels notre secteur doit faire face. Nous attachons donc une attention toute particulière aux achats et à une production responsables.

Actions concrétisées

- Visite de nos usines partenaires en Tunisie et au Portugal
- 100% de nos contrats sont conclus sans corruption
- 62% des volumes d'achat sont conclus avec la charte de déontologie signée
- 100% de nos fabrications sont réalisées dans la zone Euromed

Droits de l'Homme

Normes de travail

Environnement

Lutte contre la corruption

Objectifs 2022 - 2023

- Garantir la traçabilité de nos articles
- Être prêt à l'arrivée de la future réglementation sur l'affichage environnemental des textiles
- Rédiger un guide de bonnes pratiques des achats
- Proposer une solution d'emballage de nos produits plus respectueuse

04. PARTIES PRENANTES

CREATION & IMAGE Paris est convaincue que c'est en agissant sur et avec l'ensemble des acteurs de son écosystème que seront atteints les meilleurs résultats collectifs au regard des ODD. Nos partenaires, nos clients, les groupements professionnels et les associations font partie de cet écosystème avec lequel nous collaborons chaque jour.

Actions concrétisées	Droits de l'Homme	Normes de travail	Environnement	Lutte contre la corruption
<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des dons et échanges avec des associations locales • Dons en nature à l'association "La Cravate Solidaire" • Intervention et sensibilisation aux thématiques RSE auprès d'étudiants en première année de Bachelor Universitaire de Technologie en Gestion des Entreprises et Administration • Membre de l'expérimentation française sur la traçabilité de la filière textile, menée par le Comité stratégique de filière Mode et Luxe • Membre de l'expérimentation française Affichage Environnemental menée par le Ministère de la Transition Ecologique • Membre de l'expérimentation française DURHABI, menée par l'IFTH • Exercice de la Présidente, Madame Claire BESANCON, de mandats au sein de diverses instances (IFTH, DEFI, UFIMH, Techtera, Fédération Française des Industries du Vêtement Masculin et Institut Français de la Mode) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ●
Objectifs 2022 - 2023	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none">

05. BONNES PRATIQUES

CREATION & IMAGE Paris est convaincue que la prise de conscience des impacts de chacun commence par la plus petite action du quotidien. C'est pourquoi nous avons mis en place un certain nombre d'actions relatives à l'éco-citoyenneté.

Actions concrétisées	Droits de l'Homme	Normes de travail	Environnement	Lutte contre la corruption
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place du tri sélectif dans nos locaux avec un affichage Partage d'informations relatives à notre secteur et de "tips" responsables au travers de la newsletter interne Communication mensuelle sur des thématiques relatives à la RSE, avec ou non une orientation textile 	●	●	● ● ●	
Objectifs 2022 - 2023				
<ul style="list-style-type: none"> Rédiger un guide de bonnes pratiques numériques Adapter des solutions de tri en fonction des services disponibles dans nos nouveaux locaux 			● ●	

06. ACCUEIL ET VIVRE ENSEMBLE

CREATION & IMAGE Paris est convaincue que le bien-être collectif et individuel est essentiel au bon fonctionnement de l'entreprise et l'épanouissement des collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions à vocation collective et collaborative.

Actions concrétisées	Droits de l'Homme	Normes de travail	Environnement	Lutte contre la corruption
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un parcours d'intégration, suivi à 100% par les nouvelles recrues Réalisation de tote-bags à partir de nos dead-stocks Organisation de petit-déjeuner RSE Sensibilisation aux thématiques environnementales et sociales de l'ensemble de la société au travers d'ateliers 		●	●	
Objectifs 2022 – 2023				
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un team-building solidaire Proposer des missions solidaires à l'ensemble des salariés 	●	●		

07. ANNEXES



Photo 1. Tenues de cortège réalisées avec nos dons de tissus, par l'Atelier Bakhita



Photo 2. Dons en nature à l'association "La Cravate Solidaire"



Photos 3 & 4. Intervention et sensibilisation aux thématiques RSE auprès d'étudiants en première année de Bachelor Universitaire de Technologie en Gestion des Entreprises et Administration



Photos 5 & 6. Petit déjeuner RSE



Photo 7. Atelier de sensibilisation à la RSE

